



# PROPOSTA SPONSORSHIP OAD 2017-18

UNA INIZIATIVA CONGIUNTA



Settembre 2017

## Sommario

|                                                                                                |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. PREMESSA .....                                                                              | 3  |
| 2. PERCHÉ OAD .....                                                                            | 3  |
| 3. LA STORIA DI OAD .....                                                                      | 4  |
| 4. IL RAPPORTO FINALE RA 2018 .....                                                            | 5  |
| 5. LA COLLABORAZIONE CON LA POLIZIA POSTALE.....                                               | 6  |
| 6. I RAPPORTI SPECIALISTICI RS 2018 .....                                                      | 6  |
| 7. L'EVENTO-CONFERENZA STAMPA PER LA PRESENTAZIONE DI RA 2018 ED IL SUCCESSIVO<br>WEBINAR..... | 7  |
| 8. I WEBINAR PER LA PRESENTAZIONE DEI RAPPORTI VERTICALI RS .....                              | 7  |
| 9. IL PROGETTO OAI 2017-18 .....                                                               | 7  |
| 11. PERCHÉ SPONSORIZZARE OAD 2017-18 .....                                                     | 8  |
| 12.1 LA SPONSORSHIP "SILVER" .....                                                             | 9  |
| 12.2 LA SPONSORSHIP "GOLD".....                                                                | 9  |
| 13. PROPRIETÀ INTELLETTUALE.....                                                               | 10 |
| Modulo di adesione Sponsorizzazione Iniziativa OAD 2017-18 .....                               | 11 |

## 1. PREMESSA

L’iniziativa OAD, Osservatorio Attacchi Digitali in Italia (già conosciuto negli scorsi anni come OAI, Osservatorio Attacchi Informatici in Italia), vede nel 2017 significative innovazioni grazie alla partnership tra MALABO Srl ([www.malaboadvisoring.it](http://www.malaboadvisoring.it)) e Reportec Srl ([www.reportec.com](http://www.reportec.com)) e al maggior coinvolgimento di AIPSI, Associazione Italiana Professionisti Sicurezza Digitale, capitolo italiano di ISSA ([www.aipsi.org](http://www.aipsi.org), [www.issa.org](http://www.issa.org)). Gli obiettivi della partnership sono molteplici e tutti orientati ad aumentare l’autorevolezza, la visibilità e la diffusione dei Rapporti OAD sugli attacchi digitali in Italia.

Le principali innovazioni introdotte nell’iniziativa OAD a partire dal 2017 riguardano:

- **Un unico questionario on line**, rivisto rispetto all’attuale ma con specifiche domande su alcuni temi critici quali ad esempio<sup>1</sup> IoT, cloud, commercio elettronico, mobile, sicurezza nel comportamento degli utenti, ecc., grazie al quale saranno prodotti:
  - il “tradizionale” Rapporto OAD annuale, indicato nel seguito con l’acronimo RA;
  - specifici Rapporti “specialistici” sui temi critici selezionati con gli Sponsor, nel seguito indicati con l’acronimo RS, e per i quali saranno anche realizzati dei webinar ad hoc.
- L’**esclusiva** per i clienti e gli interlocutori degli Sponsor per gli RS, fino alla realizzazione del webinar relativo.
- I webinar realizzati per ogni RS saranno realizzati in accordo con gli Sponsor e condotti con la loro partecipazione. Dopo la realizzazione del webinar, il Rapporto RS sarà reso disponibile a tutti gli interessati, che potranno scaricarlo dal sito web di AIPSI, Malabo e Reportec.
- Rimarrà, come nella tradizione OAI-OAD, il Convegno-Conferenza stampa di presentazione dei principali dati del RA, con una Tavola Rotonda che vedrà coinvolti tutti gli Sponsor, cui seguirà un webinar sull’argomento.

## 2. PERCHÉ OAD

L’OAD, Osservatorio Attacchi Digitali in Italia, è l’unica iniziativa in Italia per l’analisi sugli attacchi intenzionali ai sistemi informativi delle Aziende e degli Enti Pubblici italiani, realizzata tramite una indagine via questionario compilabile on line con un browser. Il questionario è rivolto principalmente ai Responsabili dei Sistemi Informativi e della Sicurezza Informatica di enti pubblici e di aziende di ogni settore merceologico e dimensione.

Obiettivo principale di OAD è fornire reali e concrete indicazioni sugli attacchi ai sistemi informatici che possano essere di riferimento nazionale, autorevole e indipendente, per la sicurezza ICT in Italia e per l’analisi dei rischi ICT.

---

<sup>1</sup> I temi specialisti elencati sono solo un elenco di esempio: quelli effettivi saranno concordati con gli Sponsor Gold

I potenziali rispondenti sono contattati via email grazie alle banche dati degli organizzatori e delle associazioni patrocinanti: complessivamente vengono contattate più di 5.000 persone.

La disponibilità di dati “locali” sugli attacchi rilevati, sulla tipologia e sull’ampiezza del fenomeno è fondamentale anche per le organizzazioni di piccole dimensioni per valutare i possibili rischi e attivare le misure più idonee di prevenzione e protezione.

OAD gioca un crescente ruolo in Italia anche nella “azione di sensibilizzazione” sul tema della sicurezza digitale del personale a tutti i livelli, dai decisori di vertice agli utenti. Quest’ultimo obiettivo è particolarmente importante per creare una più diffusa cultura in materia di sicurezza, che va oltre il mondo tecnico-informatico e tocca anche i vertici dell’organizzazione e tutti coloro che decidono requisiti e budget della sicurezza digitale nei processi aziendali.

### 3. LA STORIA DI OAD

Sette i Rapporti annuali OAI finora pubblicati (le loro copertine in fig. 1) e scaricabili da [www.aipsi.org](http://www.aipsi.org), da [www.malaboadvisoring.it](http://www.malaboadvisoring.it), e da alcuni siti web degli Sponsor e dei Patrocinatori. Con le varie edizioni di OAI, oggi OAD, è andato crescendo il numero di Patrocinatori, da FidalInform, alla Federazione dei ClubTI italiani, a tutti i Club, ad AIPSI, ad AICA e FTI, al Forum delle Tecnologie dell’Innovazione e ad altre Associazioni, tra le quali Assintel, Assolombarda, Aused, IEEE Italian Chapter, Inforav, itSMF (elenco non esaustivo). L’importanza dei Patrocinatori è data dall’ampliamento del bacino dei possibili rispondenti al questionario annuale, oltre che dei lettori del Rapporto.

La pubblicazione del Rapporto OAI, ora OAD, è stata l’occasione, anno per anno, per la partecipazione a vari Convegni e Workshop di presentazione e discussione dei dati raccolti, oltre che per articoli pubblicati su riviste italiane e straniere. Le edizioni 2012, 2013, 2015, 2016 sono state oggetto di sponsorship da parte di autorevoli aziende del settore che hanno utilizzato OAI per rafforzare la loro “brand awareness” e la relazione con i Decisori, gli Addetti ai lavori e gli Influencer.

Gli articoli e le pubblicazioni inerenti le diverse edizioni OAI sono disponibili sui siti [www.aipsi.org](http://www.aipsi.org) e [www.malaboadvisoring.it](http://www.malaboadvisoring.it).

Le copie dei Rapporti precedenti, in particolare da OAI 2012, scaricate e/o fatte circolare in formato elettronico sono in un numero variabile tra 1500 e 2000. Stimiamo un numero superiore per i Rapporti RA e RS 2017.

Come per le precedenti edizioni, la sponsorizzazione è rivolta ad Aziende ed Enti, sia lato offerta sia lato domanda ICT.



Fig. 1 Le copertine dei Rapporti OAD-OAI pubblicati

## 4. IL RAPPORTO FINALE RA 2018

Fatta salva la continuità dei contenuti con quelli delle passate edizioni, come già detto, le novità di OAD 2017 saranno molte e principalmente rivolte all'analisi dei temi più critici, che darà vita a specifici rapporti settoriali e verticali (RS)

La struttura del Rapporto RA, previsto pubblicato entro **febbraio 2018**, sarà di circa 75-80 pagine A4 e sarà articolata nei seguenti capitoli:

- Executive Summary in italiano
- Executive Summary in English
- Introduzione
  - Le motivazioni dell'Osservatorio sugli Attacchi Digitali in Italia
  - Aspetti metodologici dell'indagine
- Le tipologie di attacco considerate
- Gli attacchi informatici rilevati
- Gli impatti degli attacchi rilevati
- Nuovi e vecchi attacchi
  - La situazione a livello europeo secondo ENISA
- L'individuazione e la gestione degli attacchi
- Strumenti e misure di sicurezza ICT adottate
  - Sicurezza fisica
  - Sicurezza logica
  - Gli strumenti per la gestione della sicurezza digitale

- Le misure organizzative e la conformità a standard e a “buone pratiche”
- Audit ICT
- Gli attacchi più temuti nel futuro
- Allegato A - Il campione emerso dall’indagine: chi ha risposto (ruolo e tipo di azienda/ente) e macro caratteristiche dei sistemi informatici del campione emerso
- Allegato B - Profili Sponsor
- Allegato C - Riferimenti e fonti
- Allegato D - Glossario dei principali termini ed acronimi sugli attacchi informatici
- Allegato E - Profilo Autore/i

## 5. LA COLLABORAZIONE CON LA POLIZIA POSTALE

Fin dalle prime edizioni il Rapporto ha sempre avuto una stretta collaborazione con la Polizia Postale, che ha fornito dati molto interessanti altrimenti non disponibili. Si è in attesa della conferma ufficiale di collaborazione per OAD 2017-18.

## 6. I RAPPORTI SPECIALISTICI RS 2018

I Rapporti verticali RS sui tre temi concordati verticali concordati con gli Sponsor RS (chiamati nel seguito anche Sponsor Gold) saranno pubblicati **tra febbraio e marzo 2018**, e saranno riservati in esclusiva agli Sponsor Gold fino alla realizzazione di un webinar per ognuno dei tre temi verticali (si veda §12).

Ogni RS sarà di circa 45-50 pagine A4 e avrà la seguente struttura:

- Executive Summary in italiano
- Executive Summary in English
- Presentazione del tema di approfondimento e delle sue criticità per la sicurezza digitale
- I dati emersi dall’indagine e relative considerazioni
  - Gli attacchi
  - Le misure di sicurezza in essere e a piano
- Allegato A - Il campione emerso dall’indagine: chi ha risposto (ruolo e tipo di azienda/ente) e macro caratteristiche dei sistemi informatici del campione emerso
- Allegato B - Profili Sponsor Gold
- Allegato C - Riferimenti e fonti
- Allegato D - Profilo Autore/i

I 3 temi da approfondire nell’unico questionario OAD saranno scelti a maggioranza dagli Sponsor Gold; come esempio si citano i seguenti:

- Attacchi e sicurezza nei servizi in cloud in Italia
- Attacchi e sicurezza nei sistemi mobile in Italia
- Il furto dell’identità digitale
- Gli attacchi che iniziano dal social engineering

## 7. L'EVENTO-CONFERENZA STAMPA PER LA PRESENTAZIONE DI RA 2018 ED IL SUCCESSIVO WEBINAR

A seguito della pubblicazione del Rapporto OAD 2018 (RA) si terrà un evento-conferenza stampa con la presentazione dei più importanti dati emersi e con la loro discussione con autorevoli rappresentanti degli Sponsor, oltre che con il pubblico. A questo evento potranno partecipare liberamente tutti gli interessati.

La data dell'evento sarà concordata con gli Sponsor Silver (solo RA) e Gold (RA e RS)

L' agenda prevista include:

- Presentazione dell'iniziativa OAD
- Presentazione dei dati più significativi emersi dall'indagine
- Tavola Rotonda con autorevoli e competenti rappresentanti degli Sponsor Silver e Gold per approfondire, interpretare e discutere alcuni dei dati più significati emersi da Rapporto
- Interazione con il pubblico

L'evento si terrà in una sede nel centro di Milano, alla conclusione seguirà un aperitivo.

Ai giornalisti sarà fornito qualche giorno prima dell'evento un comunicato stampa.

Malabo e Reportec realizzeranno a seguito di questo evento "fisico" un webinar per presentare i dati più significativi emersi, con l'eventuale coinvolgimento degli Sponsor.

## 8. I WEBINAR PER LA PRESENTAZIONE DEI RAPPORTI VERTICALI RS

Per ciascuno dei tre RS verticali, una volta prodotti e riservati agli interlocutori degli Sponsor Gold, sarà realizzato un webinar specifico dopo la loro pubblicazione, con la partecipazione degli Sponsor Gold.

Sarà a cura di Aipsi, Malabo e Reportec l'organizzazione e l'erogazione dei tre webinar.

## 9. IL PROGETTO OAI 2017-18

Il quadro complessivo delle attività previste dal progetto è la seguente:

- Entro fine NOVEMBRE 2017:
  - acquisizione sponsorizzazioni e patrocini,
  - preparazione di un unico Questionario con domande sia sui temi generali per RA sia sui tre temi "verticali" per i 3 RS (questi ultimi concordati con gli Sponsor Gold)
  - attivazione strumenti web per la raccolta delle risposte al questionario on-line,
  - attivazione strumenti per il download del Rapporto RA e dei Rapporti RS

- inizio campagna per la compilazione del Questionario verso tutti i potenziali rispondenti (CIO, CISO, CTO, CEO piccole imprese, ecc.) grazie alle mailing list di AIPSI, Malabo, Reportec, e di tutti gli Enti Patrocinatori;
- Entro fine GENNAIO 2018: raccolta, analisi questionari compilati ed elaborazione dati;
- Entro FEBBRAIO 2018 stesura del Rapporto annuale RA e sua pubblicazione; preparazione comunicato stampa per RA
- FEBBRAIO-MARZO 2018: Evento-conferenza stampa RA;
- MARZO-APRILE 2018
  - Pubblicazione dei Rapporti “verticali” RS
  - Webinar relativi con la partecipazione degli Sponsor Gold

## 11. PERCHÉ SPONSORIZZARE OAD 2017-18

La sponsorizzazione di RA ed RS 2018 consente alle Imprese dell’Offerta, ma anche alle Imprese/Enti della Domanda di ottenere una **importante e qualificata visibilità** nell’ambito della sicurezza digitale.

Con il Rapporto RA si contribuisce alla realizzazione dell’unica e consolidata indagine in Italia via web sull’argomento CyberSecurity e la propria scheda istituzionale, all’interno del Rapporto, consente di far conoscere la propria azienda alle migliaia di lettori del Rapporto interessati all’argomento della Sicurezza Digitale.

Gli eventi OAD, la circolazione dei dati del Rapporto in numerosi convegni e, soprattutto, la loro circolazione nelle business community qualificate di Decisori ed Influencer ICT permette agli Sponsor di ottenere una immediata visibilità e “presenza” online associata ad un tema di grande rilevanza e a contenuti di elevato valore.

La sponsorizzazione di RS è ancor più mirata al business delle Imprese impegnate sull’Offerta di Sicurezza Digitale sia per il contributo ad un Rapporto specialistico su un tema “verticale” che sarà di maggior presa sui media e sui loro lettori, sia per la partecipazione ai webinar relativi. Agli Sponsor Gold verrà fornito l’elenco delle aziende e delle persone che scaricheranno i Rapporti e che parteciperanno ai webinar in maniera sincrona o asincrona.



## 12. LE SPONSORIZZAZIONI SILVER E GOLD

### 12.1 LA SPONSORSHIP “SILVER”

La quota per la sponsorizzazione “SILVER” di RA 2018 è di **€ 2000 + IVA** da pagarsi in un’unica tranche all’ordine.

Essa dà diritto:

- al logo dello Sponsor sul questionario 2017 online e sulla copertina di RA 2018 sotto la dicitura “Silver Sponsor”;
- all'interno del Rapporto annuale OAD 2018 (RA) a una pagina di presentazione "istituzionale" dello Sponsor che evidenzia anche il ruolo della sicurezza ICT nel suo business e/o attività;
- alla disponibilità delle figure e dei grafici di RA in alta definizione per eventuali pubblicazioni on line (blog, siti web, social net, ecc.) o su carta da parte dello Sponsor;
- all'evidenza del logo dello Sponsor in tutte le presentazioni relative ad OAD 2018 che si faranno in vari Convegni (ad esempio nel passato: Club TI Milano-Assolombarda, Fida, SMAU Milano, AICA, eventi AIPSI/ISSA, ecc.);
- al logo dello Sponsor nella pagina web AIPSI per scaricare RA 2018;
- all’elenco di chi ha scaricato il Rapporto;
- alla promozione dell’iniziativa OAD 2017-18, e quindi dei loghi degli Sponsor, sui social network e media in cui OAD, AIPSI, Malabo, Reportec ed i vari Patrocinatori sono attivi.

### 12.2 LA SPONSORSHIP “GOLD”

La quota GOLD per la sponsorizzazione di RA e dei tre RS 2018 è di **€ 7000 + IVA**.

Essa dà diritto, in aggiunta a quanto già specificato per la quota SILVER:

- ad avere il proprio logo sui questionari e sulle prime di copertina di RA e RS 2018 a maggiori dimensioni sotto la dicitura “Gold Sponsor”,
- all'interno di ogni RS ad una pagina di presentazione "istituzionale" dello Sponsor che evidenzia il suo ruolo nell’ambito della Sicurezza Digitale come parte del suo business e/o attività,
- alla disponibilità delle figure e dei grafici di ogni RS in alta definizione per eventuali proprie pubblicazioni (blog, siti web, social net, ecc.) o per proprie presentazioni, con il solo obbligo di inserire sempre la dicitura OAD 2018;
- alla partecipazione di un proprio autorevole speaker ai webinar.

La fatturazione delle quote per gli Sponsor SILVER avverrà in una unica quota all’ordine, per quelle GOLD in due tranche di pari importo:

1. la prima all'ordine di € 3.500,00 +IVA;
2. la seconda di € 3.500,00 +IVA alla pubblicazione del Rapporto

Lo Sponsor Gold che richiedesse il pagamento in un’unica fattura all’ordine avrà uno sconto di € 500.

Il pagamento delle fatture emesse si intende a 30 g/df via bonifico bancario sulla banca indicata nella fattura stessa.

### 13. PROPRIETÀ INTELLETTUALE

I contenuti dei Rapporti RA ed RS OAD 2018 saranno, come quelli delle precedenti edizioni, di Malabo Srl che consente il loro utilizzo agli Sponsor, con l'obbligo di citare la fonte OAD.

## Modulo di adesione Sponsorizzazione Iniziativa OAD 2017-18

da inviare a Malabo Srl, via Savona 26 20144 Milano email: marco.bozzetti@malaboadvisoring.it

La nostra Società/Ente conferma la propria sponsorizzazione l'iniziativa OAD 2017-18 con i diritti ed alle condizioni dettagliate nella proposta.

|                         |                          |                                                 |
|-------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------|
| Sponsorizzazione Gold   | <input type="checkbox"/> | € 7-000,00 + IVA in due tranche                 |
| Sponsorizzazione Gold   | <input type="checkbox"/> | € 6.500,00 + IVA in un'unica tranche all'ordine |
| Sponsorizzazione Silver | <input type="checkbox"/> | € 2.000,00 + IVA in un'unica tranche all'ordine |

**Società:** .....

**Indirizzo:** .....

**Città:** ..... **Cap:** ..... **Prov:** .....

**Partita IVA/Codice Fiscale:** .....

**La/e fattura/e dovrà/dovranno essere inviata a** (solo se diverso dall'intestazione):

**Indirizzo:** .....

**Città:** ..... **Cap:** ..... **Prov:** .....

**Verrà da noi emesso un ordine d'acquisto:** NO/SI    **N. ORDINE:** .....

**Persona operativa di riferimento:**

**Nome:** ..... **Cognome:** .....

**Tel.:** ..... **Cell.:** ..... **E-mail:** .....

**Luogo:** ..... **Data:** .....

**Firma del Responsabile:** .....

**Responsabile**

**Nome:** ..... **Cognome :** .....

**Ruolo aziendale:** .....

**Tel.:** ..... **Cell.:** ..... **E-mail:** .....

**AIPSI**

[www.aipsi.org](http://www.aipsi.org)

Sede Centrale: Via Savona 26 - 20144 Milano

Tel: +39 02 39443632

E-mail: [aipsi@aipsi.org](mailto:aipsi@aipsi.org)

Partita IVA: 05311540966

**MALABO** S.r.l.

[www.malaboadvisoring.it](http://www.malaboadvisoring.it)

Sede operativa: Via Savona 26 - 20144 Milano

Tel: +39 02 39443632

E-mail: [info@malaboadvisoring.it](mailto:info@malaboadvisoring.it)

Sede Legale: Via del Caravaggio 14 20144 Milano

Partita IVA: 13343460153

**REPORTEC** S.r.l.

[www.reportec.it](http://www.reportec.it)

Via Marco Aurelio 8 - 20127 Milano

Tel: +39 02 36580441 E-mail: [info@reportec.it](mailto:info@reportec.it)

Partita IVA: 03704060965