

The logo for OAD (Osservatorio Attacchi Digitali in Italia) features the letters 'OAD' in a bold, white, sans-serif font, set against a solid blue rectangular background.

Osservatorio
Attacchi Digitali
in Italia

PROPOSTA SPONSORSHIP INDAGINE OAD 2023



UNA INIZIATIVA CONGIUNTA



CON LA COLLABORAZIONE DI



Gennaio 2023

Sommario

1. L'INIZIATIVA OAD	3
2. OAD 2023	5
2.1. Il questionario OAD 2023	6
2.2 Il rapporto finale OAD 2023	8
3. PER RINGRAZIARE I RISPONDENTI OAD 2023	10
4. LE FASI DELL'INDAGINE OAD 2023	10
5. PERCHÉ CONVIENE SPONSORIZZARE OAD 2023	11
6. LA SPONSORIZZAZIONE DI OAD 2023	12
7. LA PROPRIETÀ INTELLETTUALE DI OAD 2023.....	13
8. COME ADERIRE ALLA SPONSORIZZAZIONE DI OAD 2023	13
8.1 Arco temporale disponibile per confermare la sponsorizzazione	13
MODULO DI ADESIONE.....	14

1. L'INIZIATIVA OAD

L'iniziativa OAD, Osservatorio Attacchi Digitali in Italia (chiamata fino al 2015 OAI, Osservatorio Attacchi Informatici in Italia), nel 2023 arriva a 16 anni consecutivi di indagini sugli attacchi digitali in Italia, e nel tempo si è consolidata anche grazie alla partnership tra **Malabo Srl** (www.malaboadvisoring.it), la società di consulenza direzionale sull'ICT (Information and Communication Technologies) che realizza l'indagine online, elabora i dati raccolti e stende il rapporto finale, ed **AIPSI**, Associazione Italiana Professionisti Sicurezza Digitale, capitolo italiano di ISSA (www.aipsi.org, www.issa.org), che guida e supporta l'iniziativa, e ne garantisce la **qualità e l'indipendenza** dell'analisi e dei contenuti anche dagli Sponsor.

OAD, Osservatorio Attacchi Digitali in Italia, è **l'unica iniziativa in Italia** per l'analisi sugli attacchi intenzionali ai sistemi informativi delle Aziende e degli Enti Pubblici italiani, **realizzata con una indagine anonima indirizzata a tutte le Aziende, di ogni settore merceologico e dimensione, e alle Pubbliche Amministrazioni** tramite un **questionario on line con risposte preimpostate** compilabile con un moderno browser.

Il questionario è rivolto principalmente ai Responsabili dei Sistemi Informatici (CIO), agli Amministratori di sistema, ai Responsabili della Sicurezza Informatica (CISO), alle Terze Parti che gestiscono la sicurezza digitale di loro clienti, e per le piccole e piccolissime organizzazioni ai responsabili di vertice che decidono sul sistema informativo e la sua sicurezza.

Obiettivo principale dell'iniziativa OAD è di far conoscere il più ampiamente possibile **l'effettiva realtà del fenomeno degli attacchi digitali intenzionali** ai sistemi informativi di aziende ed enti pubblici in Italia, tramite un'indagine online anonima, indipendente, autorevole e liberamente accessibile da ogni persona che nel suo ambito lavorativo, pubblico o privato, a tempo pieno o parziale, opera e/o decide nell'ambito della sicurezza digitale.

La disponibilità di informazioni "locali all'Italia" sugli attacchi digitali intenzionali rilevati, sulla tipologia e sull'ampiezza del fenomeno è fondamentale anche, e soprattutto, per le organizzazioni di piccole dimensioni perché possano valutare i possibili rischi e attivare le misure più idonee di prevenzione e protezione, così come richiesto da numerose normative nazionali ed internazionali, in primis il GDPR, il regolamento europeo per la privacy.

L'iniziativa OAD inoltre contribuisce alla "sensibilizzazione" e alla conoscenza in Italia della sicurezza digitale per tutti gli utenti ed i decisori dei sistemi informativi, uno degli obbiettivi di AIPSI e di ISSA (si veda <https://www.issa.org/about-issa/> e <https://www.aipsi.org/associazione/perche-aipsi.html>). In Italia è una improrogabile necessità giungere ad una più diffusa cultura in materia di sicurezza digitale, che consideri non solo il contesto strettamente tecnico-informatico ma anche i vertici dell'organizzazione e tutti coloro che decidono in merito a requisiti e budget per la sicurezza digitale.

Undici i rapporti annuali OAD/OAI che sono stati pubblicati (le loro copertine in fig. 1) e che coprono i quindici anni consecutivi di indagini online ad oggi effettuati, dall'anno 2007 al 2022. I più recenti rapporti hanno un "executive summary" in italiano e in inglese. Gli undici rapporti sono scaricabili gratuitamente dallo specifico sito creato per OAD, <https://www.oadweb.it/>. Una parte del sito, pur ridotta rispetto a quella italiana, è in inglese: <https://www.oadweb.it/en/>. In questo sito è archiviata e resa disponibile a chi è interessato tutta la documentazione (in taluni casi anche la videoregistrazione) dei vari eventi, organizzati da AIPSI o ai quali ha partecipato, ove sono stati presentati e discussi i dati emersi dalle indagini OAD. Scaricare dal sito OAD un rapporto ed i vari documenti correlati, è gratuito per ogni interessato, ma richiede il login al sito: questo implica una semplice e veloce registrazione, così da poter sapere chi effettua il download, importante dato per gli Sponsor.

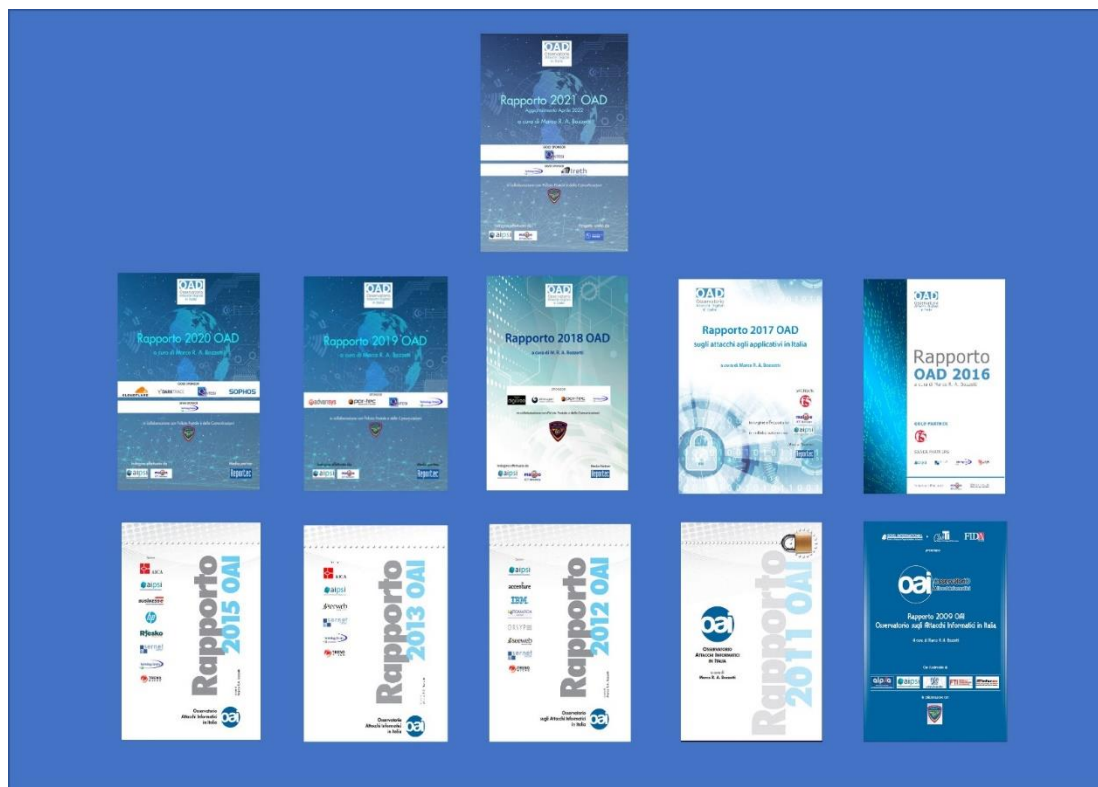


Fig. 1 Le copertine dei Rapporti OAD-OAI pubblicati

Come evidenziato nella fig. 1, sulle copertine di ogni rapporto, a partire da quello del 2012, sono presenti i loghi degli Sponsor e all'interno del rapporto è inserita come allegato la scheda di presentazione di ogni Sponsor.

I potenziali rispondenti al questionario OAD saranno informati dell'indagine OAD 2023 ed invitati a compilare i questionari, come per le indagini precedenti, tramite i vari canali di comunicazione (siti web, eventi, social net, e-mail, articoli e banner, ...) di AIPSI, delle associazioni patrocinanti e degli Sponsor.

Nelle precedenti edizioni il numero di possibili rispondenti contattati si è attestato a più di 5.000 persone, appartenenti per lo più al mondo delle aziende, dei servizi, degli studi professionali e, seppure in minor misura, delle Pubbliche Amministrazioni.

Il numero di rapporti scaricati dal sito OAD o distribuiti via posta elettronica, file transfer, condivisione di file, etc. sono andati man mano crescendo negli anni, fino a raggiungere negli ultimi due anni un numero per edizione stimabile tra 1000 e 1500. Questo dato è solo una stima, probabilmente per difetto, che include oltre al preciso numero di download effettuati dal sito oadweb.it, anche la ragionevole stima di inoltra diretto del Rapporto finale a molti degli interlocutori da parte di Sponsor, Patrocinatori e di chi lo aveva già scaricato.

Per la sua importanza in termini di comunicazione, sensibilizzazione e formazione sulla cybersecurity, il progetto **OAD**



fa parte dell'iniziativa strategica nazionale **Repubblica Digitale**¹, come evidenziato in <https://repubblicadigitale.innovazione.gov.it/it/i-progetti/>.

Come per le precedenti edizioni, la **sponsorizzazione di OAD 2023** è rivolta ad Aziende ed Enti sia lato offerta sia lato domanda ICT.

2. OAD 2023

L'indagine OAD 2023 sarà diversa dalle precedenti, pur mantenendo molti elementi in comune, anche per poter avere una continuità sui principali trend emersi nei precedenti 15 anni consecutivi di indagini: l'obiettivo principale è di **ridurre e semplificare il questionario** in modo da ridurre il tempo necessario a compilarlo, pur mantenendo significativi contenuti di analisi del fenomeno attacchi digitali intenzionali nell'ambito business e una continuità con le principali informazioni raccolte nel passato.

Per raggiungere questo obiettivo, l'indagine OAD 2023:

- si **focalizzerà solo** sugli attacchi subiti nel **2022** ai **siti e agli ambienti web**, e conterrà due sole domande sulle altre tipologie di attacco rilevate nel 2022 sui Sistemi Informativi dei rispondenti per avere dati di trend generali sugli attacchi (che cosa viene attaccato e con quali tecniche) dal 2007 ad oggi;
- realizzerà un unico **questionario online**, rigorosamente anonimo, con la parte **sulle misure di sicurezza in essere a protezione dei siti e degli applicativi web obbligatoria solo ai Provider di hosting e di cloud**; tutti gli altri rispondenti potranno, se vorranno, compilare questa parte, che per loro non sarà obbligatoria. Il completamento anche della parte sulle misure di sicurezza in essere fornirà in automatico una macro valutazione qualitativa del livello di sicurezza che emerge dalle risposte fornite.
 - La parte di domande sugli attacchi subiti è obbligatoria per tutti i rispondenti: per chi non avesse rilevato attacchi, le domande relative vengono automaticamente saltate;
 - Sono obbligatorie anche le domande inerenti la tipologia di azienda/ente a cui appartiene il Sistema Informativo oggetto delle risposte, i futuri attacchi più temuti, il ruolo del compilatore del questionario.

Come negli anni precedenti, saranno stretti **accordi di patrocinio gratuito** con Associazioni, anche di categoria, dei **vari settori merceologici** oltre che delle **Pubbliche Amministrazioni**, e/o ed **Ordini** per specifiche professioni (ad esempio avvocati, notai, commercialisti, medici, CIO, CISO, DPO, etc.). Si cercherà poi di ampliare il numero dei **media** usati, e di ottenere un più incisivo coinvolgimento delle testate giornalistiche per far conoscere l'indagine OAD 2023 ed il suo rapporto finale. OAD ed AIPSI si impegnano con le associazioni patrocinanti a tenere con e per loro specifici eventi, e se il numero di rispondenti per settore merceologico lo consentirà, di effettuare specifiche analisi per i settori con un elevato (>100) numero di rispondenti.

¹ Iniziativa strategica nazionale promossa dal Dipartimento per la trasformazione digitale della Presidenza del Consiglio dei Ministri nel quadro della strategia "Italia 2025": ha l'obiettivo di combattere il divario digitale di carattere culturale presente nella popolazione italiana, per sostenere la massima inclusione digitale e favorire l'educazione sulle tecnologie del futuro, accompagnando il processo di trasformazione digitale del Paese (si veda: <https://repubblicadigitale.innovazione.gov.it/it/il-programma/>)

L'iniziativa OAD ha sempre ottenuto dei patrocini gratuiti, ma prevalentemente da Associazioni del o vicine al mondo ICT². Per il 2023 AIPSI-OAD intende richiedere patrocini ad Associazioni degli altri settori merceologici, cercando di coinvolgere Associazioni a livello nazionale e territoriale (es. regionale e/o provinciale), quali CONFAPI, Confartigianato, Confesercenti, Confindustria, Confcommercio, Camere di Commercio a livello generale, e per settore secondo la classificazione ATECO, cui si aggiungono le Pubbliche Amministrazioni Centrali, PAC, e quelle Locali, PAL. Per le specifiche professioni si è fatto e si farà riferimento sia agli Ordini, ad esempio degli amministratori di condominio, degli avvocati, dei commercialisti, dei medici, dei notai, sia alle relative libere Associazioni per ruoli professionali non normati, quali il personale delle risorse umane e dell'organizzazione, quello del procurement, quello dell'ICT (CIO, CISO, CTO, outsourcer), gli archivisti-gestori della documentazione, i DPO per la privacy, etc.

Si noti che AIPSI-OAD non possono garantire la copertura completa dei vari settori merceologici e dei vari ruoli, e tantomeno possono garantire l'effettiva e fattiva collaborazione delle Associazioni patrocinanti, con una significativa risposta da parte dei loro associati. La campagna intrapresa e in corso con tutti questi interlocutori, e la riduzione del numero di domande nei questionari dovrebbero portare ad un aumento del numero totale di rispondenti: ma non è possibile poter garantire allo Sponsor una predeterminata estensione del bacino di rispondenti (e poi di lettori del Rapporto finale) per i vari settori.

2.1. Il questionario OAD 2023

Come già indicato nel precedente paragrafo, l'indagine OAD 2023 si focalizzerà sui solli attacchi intenzionali ai siti ed alle applicazioni web, sia on premise che terziarizzate, con due sole domande sulle altre tipologie di attacco rilevate nel 2022 sui Sistemi Informativi.

OAD 2023 utilizzerà un questionario online rigorosamente anonimo, sostanzialmente strutturato in due principali parti: gli **attacchi rilevati nel 2022**, e le **misure di sicurezza in essere**; la parte sugli attacchi sarà **obbligatoria per tutti i rispondenti**, mentre quella sulle misure di sicurezza in essere sarà **obbligatoria solo per i Provider di hosting e di cloud**. Tutti gli altri rispondenti saranno liberi di compilarla, se vogliono: per incentivarli, il sistema fornirà in automatico, alla fine della compilazione, una macro valutazione qualitativa del livello della sicurezza digitale che emerge dalle risposte fornite.

Qualora non si fossero rilevati attacchi, il sistema online del questionario **salta automaticamente le relative domande**, e passa a quelle successive.

2.1.1 Le domande sugli attacchi digitali rilevati

Le due domande generali, necessarie per garantire continuità con quelle dei precedenti quindici anni sulla diffusione in Italia degli attacchi digitali intenzionali, riguardano:

- le **14 tipologie di attacco (il che cosa si attacca)** considerate sono:
 - Distruzione fisica di dispositivi ICT o di loro parti
 - Furto di dispositivi d'utente mobili (PC, server, storage system, etc.)

² I Patrocinatori di OAD 2021 includevano: AICA, AIPSI, AISIS, AITASIT, Anorc, Assi-BO, Assintel, Assinform-anitec, Aused, CDI Torino, CDTI Roma, CIOclub Italia, ClubTI Emilia Romagna, ClubTILiguria, ClubTI Milano, FIDA Inform, Inforav.

- Furto di dispositivi ICT fissi o di loro parti
- Furto informazioni da sistemi ICT fissi
- Furto informazioni da sistemi d'utente mobili (palmari, smartphone, tablet, etc.)
- Attacchi all'identificazione, autenticazione e autorizzazioni degli utenti finali e privilegiati
- Attacchi alle reti, locali e geografiche, fisse e wireless, e ai DNS
- Attacchi ai singoli sistemi ICT nel loro complesso (dai dispositivi d'utente ai server-storage e ai servizi in cloud)
- Attacchi per modifiche non autorizzate ai programmi applicativi e alle loro configurazioni
- Attacchi per modifiche non autorizzate alle informazioni trattate dai sistemi ICT
- Attacchi per saturazione risorse digitali (DoS/DDoS)
- Attacchi ai propri sistemi in cloud o in housing/hosting presso fornitori terzi
- Attacchi a dispositivi IoT (Internet of Things) in uso
- Attacchi ai propri sistemi di automazione industriale e di robotica (OT, Operational Technology)
- le 7 famiglie di **tecniche di attacco** considerate (il come si attacca) sono le seguenti:
 - Attacco fisico
 - Raccolta malevola e non autorizzata di informazioni
 - Script e programmi maligni
 - Agenti autonomi
 - Toolkit
 - Botnet e simili
 - Utilizzo di due o più tecniche di attacco (come ad es. APT, Advanced Persistent Threat)

Le **domande specifiche sugli attacchi ai siti ed alle applicazioni web** riguardano:

- Se i siti e le applicazioni web attaccate sono on premise, terziarizzate in hosting o in cloud, o in un mix tra terziarizzazione e on premise;
- le probabili tecniche di attacco usate (sopra elencate) e , in maggior dettaglio, quali vulnerabilità sono state probabilmente sfruttate facendo riferimento alle **top 10 di OSWAP** per l'attacco più grave subito;
- i più gravi impatti tecnici ed economici riscontrati dall'attacco più grave;
- le possibili motivazioni per l'attacco più grave;
- il tempo massimo per il ripristino dopo aver subito l'attacco più grave.

2.1.2 Le domande sulle misure di sicurezza digitali in essere

Come già indicato in precedenza, queste domande saranno rese **obbligatorie** dal sistema online **solo per i compilatori che appartengono a società di provider di hosting/cloud**.

Il motivo è che questo società supportano, nella maggior parte dei casi, i siti e le applicazioni web dei rispondenti: le loro misure di sicurezza sono l'argine ed il baluardo per gli attacchi intenzionali di questo tipo, ed è importante rilevare quali misure di sicurezza sono in atto, e di quale livello. Per tutti gli altri rispondenti possono essere saltate, così da rendere più veloce e più semplice la compilazione del questionario. Per motivare i rispondenti di questa parte, il sistema fornisce in automatico, alla fine della compilazione dell'intero questionario, una macro analisi qualitativa del livello di sicurezza in essere, in funzione delle risposte fornite.

Come nei questionari degli ultimi anni, la rilevazione delle misure di sicurezza digitali in essere fa riferimento alle seguenti misure:

- **Misure tecniche**
 - Architettura complessiva delle misure della sicurezza digitale, integrata con l'intera architettura del sistema informatico, che può includere Zero Trust, SASE, SOAR, etc.
 - Contromisure fisiche
 - Misure di Identificazione, Autenticazione, Autorizzazione (IAA)
 - Contromisure tecniche sicurezza digitale a livello di reti locali e geografiche
 - Contromisure tecniche per la protezione logica dei singoli sistemi ICT
 - Contromisure tecniche per la protezione degli applicativi
 - Contromisure per la protezione dei dati
- **Misure organizzative**
 - Struttura organizzativa, ruoli, competenze, certificazioni
 - Policy e procedure organizzative
 - Contratti e clausole sicurezza digitale con le Terze Parti (GDPR dovrebbe aiutare!!)
 - Consapevolezza della sicurezza digitale a tutti i livelli della struttura organizzativa
 - Auditing
- **Misure di gestione e di governo**
 - Sistemi di controllo, monitoraggio e gestione della sicurezza digitale
 - Piano di Disaster Recovery (DR).

Ulteriori domande nel questionario riguardano:

- tipo e macro caratteristiche dell'Azienda/Ente del rispondente: tipologia azienda/ente e settore merceologico, numero di dipendenti, struttura organizzativa per la cybersecurity e primarie necessità di misure di sicurezza per le sue attività (questa domanda è posta all'inizio del questionario)
- come sono stati rilevati e come sono gestiti gli attacchi quando occorrono
- tipologie di attacchi più temuti nel prossimo futuro.
- ruolo del compilatore del questionario.

2.2 Il rapporto finale OAD 2023

Il rapporto finale sarà pubblicato e reso gratuitamente disponibile a tutti gli interessati dal sito oadweb.it, nei tempi previsti ed indicati nel §5.

I contenuti del rapporto completo includeranno, commentandoli, tutti i temi presenti sia nella parte attacchi rilevati sia nella parte misure di sicurezza del questionario.

Il Rapporto avrà all'inizio un Executive Summary in italiano e in inglese.

Nel rapporto finale uno specifico capitolo sarà dedicato ai **dati forniti dalla Polizia Postale e delle Telecomunicazioni**, relativi all'intero 2022, che saranno commentati dall'autore del rapporto. Tali dati riguarderanno, come negli anni precedenti, gli attacchi alle infrastrutture critiche italiane, gli attacchi al mondo delle banche e della finanza, il terrorismo digitale.

Il rapporto finale includerà anche i seguenti allegati:

- Allegato A - Aspetti metodologici dell'indagine OAD
- Allegato B - Glossario dei principali termini ed acronimi sugli attacchi informatici

- Allegato C - Profili Sponsor (una scheda “istituzionale” per ogni Sponsor, di 1, 2 o 3 pagine formato A4 a seconda del tipo di sponsorizzazione, si veda §8)
- Allegato D - Profili Patrocinatori (logo, URL sito web, 3-4 righe descrizione)
- Allegato E - Riferimenti e fonti
- Allegato F - Profilo Autore/i del Rapporto OAD 2023
- Allegati G, H - Profili di AIPSI e Malabo Srl

Come per i precedenti, il Rapporto OAD 2023, appena disponibile (si veda §6) sarà gratuitamente scaricabile dal sito www.oadweb.it, **previa registrazione sempre gratuita** al sito stesso alla pagina: <https://www.oadweb.it/it/component/comprofiler/registers.html>

Come mostrato nella fig. 2 sottostante, la registrazione richiede, oltre a poche informazioni, di fornire il **consenso esplicito** al trattamento dei propri dati personali, in particolare perché essi possano essere forniti ai vari Sponsor di OAD 2023: questo è infatti un elemento basilare e tra i motivi più importanti per la sponsorizzazione (§7 e §8). Il trattamento dei dati personali da parte AIPSI e OAD segue le normative GDPR, ed è descritto nella informativa sulla privacy e sui cookie in <https://www.oadweb.it/it/informativa-privbacy-e-cookie.html>

Il nominativo e l'e-mail di chi scarica il più recente Rapporto OAD annuale sono inviati agli Sponsor del Rapporto, oltre che ad AIPSI (www.aipsi.org) e a Reportec (www.reportec.it).
I registrati possono ricevere da OAD posta elettronica inerente ad iniziative OAD, ma non messaggi pubblicitari e promozionali per prodotti e servizi ICT.
Chi si registra deve dare il consenso esplicito, dopo aver letto l'informativa sulla privacy.
[Cliccare qui per leggere informativa.](#)
Se un registrato desidera avere maggiori informazioni sulla privacy e su come viene gestita deve inviare una e-mail a oadweb@oadweb.it
Chi non fornisce tutti i consensi espliciti sotto indicati non può registrarsi al presente sito web, e quindi non può scaricare gratuitamente i Rapporti e tutti la documentazione relativa.

Nome e Cognome ★ ⓘ
Username ★ ⓘ
Email ★ ⓘ
Password ★ ⓘ
Verify Password ★ ⓘ
Azienda o Ente di appartenenza ★ ⓘ
Ruolo attuale ★ ⓘ
Consenso Esplicito I Agree to the above about consent. ★ ⓘ

Acconso che i miei dati personali siano trattati da Malabo Srl owner del sito <https://www.oadweb.it> come indicato nell'informativa che ho letto - [Cliccare qui per leggere informativa.](#)

Questo sito web utilizza dei cookie sia del proprio ambiente Joomla 3.x sia dei software di Terzi per migliorare l'esperienza di navigazione degli utenti e per raccogliere informazioni sull'utilizzo del sito stesso. [Policy cookie](#)
[Accetto](#)

Fig. 2 Il modulo di registrazione dell'utente al sito web OAD, con la richiesta di consenso esplicito

Come esempio di un Rapporto finale, e della sua sintesi, si veda l'ultimo Rapporto pubblicato, OAD 2021 aggiornato ad aprile 2022: <https://www.oadweb.it/it/rapporti-e-relativi-convegni/2021-22/per-scaricare-il-rapporto-oad-2021-aggiornamento-aprile-2022.html>.

Si ricorda che anche tutti i precedenti rapporti sono archiviati, e scaricabili, anno per anno da <https://www.oadweb.it/it/rapporti-e-relativi-convegni.html>

3. PER RINGRAZIARE I RISPONDENTI OAD 2023

Come ringraziamento per il tempo dedicato, chi completa il Questionario OAD 2023, potrà scaricare gratuitamente i seguenti due numeri della rivista ISSA Journal, riservata ai Soci AIPSI :

- il numero di **Gennaio 2023** di **ISSA Journal**
- il numero di **Marzo 2022** di **ISSA Journal**, con un articolo di AIPSI sul gender gap in Italia per le professioni inerenti la sicurezza digitale.



4. LE FASI DELL'INDAGINE OAD 2023

Il quadro complessivo delle attività previste per OAD 2023 è articolato, mese per mese, nei seguenti punti:

- **GENNAIO 2023**
 - Definizione ed installazione-attivazione questionario online sulla piattaforma oadweb.it
 - Invio proposte di sponsorizzazione e richieste di patrocinio gratuito
- **FEBBRAIO 2023**
 - Inizio campagna promozionale per la compilazione dei questionari
 - Continuano i contatti per i patrocini e per le sponsorizzazioni
- **MARZO - GIUGNO 2023**
 - Continua campagna promozionale per la compilazione dei questionari
 - Continuano i contatti per i patrocini e per le sponsorizzazioni
- **GIUGNO 2023**
 - In funzione di se e quando si raggiungerà il numero minimo di rispondenti necessari perché un'indagine web anonima sia significativa, chiusura dei questionari online ed inizio della elaborazione dei dati raccolti. In caso contrario AIPSI effettuerà, in collaborazioni con i Patrocinatori e gli Sponsor, una specifica promozione per la compilazione dei questionari persona per persona, in particolare con riferimento a CIO e CISO
- **LUGLIO 2023**
 - Elaborazione dati raccolti dai questionari online
 - Stesura del Rapporto finale OAD 2023 e sua pubblicazione

- Inizio campagna promozionale per il download del Rapporto OAD 2023 da parte dei Soci dei Patrocinatori, degli interlocutori degli Sponsor e di tutti i possibili interessati contattati tramite i vari canali a disposizione
 - Webinar AIPSI di presentazione ufficiale del Rapporto OAD 2023 con “comunicato stampa” riservato ai giornalisti e tavola rotonda di discussione dei dati emersi con i referenti degli Sponsor Gold e Diamond.
- **AGOSTO-SETTEMBRE 2023**
 - Stesura e/o ausilio alla stesura di note ed articoli sui vari media inerenti il Rapporto OAD 2023 ed i dati pubblicati.
 - Realizzazione dei primi webinar e della pubblicazione di articoli per Sponsor Gold e Diamond
 - **SETTEMBRE-DICEMBRE 2023**
 - Fornitura periodica agli Sponsor dei download del Rapporto OAD 2023
 - Partecipazione di AIPSI-OAD a vari eventi presentando, in funzione del tema in oggetto, alcuni dei dati emersi dall’indagine OAD 2023.

5. PERCHÉ CONVIENE SPONSORIZZARE OAD 2023

Le edizioni di OAD/OAI a partire dal 2012 sono state oggetto di sponsorship prevalentemente da parte di aziende del settore ICT e della cybersecurity, che hanno utilizzato il Rapporto finale e gli eventi ad esso collegato per rafforzare il loro “brand awareness” e le loro relazioni con i decisori, gli addetti ai lavori e gli influencer per i loro sistemi e servizi di sicurezza digitale.

La sponsorizzazione di OAD 2023 consente alle Imprese dell’Offerta ICT, e in particolare della cyber security, ma anche alle Imprese/Enti della Domanda, di ottenere una **importante e qualificata visibilità** nel settore della sicurezza digitale e dell’informatica in Italia, grazie alle schede istituzionali degli Sponsor all’interno del Rapporto, al loro logo sulla copertina e nelle numerose presentazioni dei dati OAD nei vari convegni e a tutte le iniziative concordate per e con gli Sponsor.

Visibilità accentuata dal fatto che chi completa la parte sulle misure di sicurezza nel questionario ha immediatamente una valutazione del livello di sicurezza digitale del sistema informativo alla base delle sue risposte. E, in caso di valutazione negativa, ha subito a disposizione i riferimenti delle aziende sponsor che potrebbero aiutarlo nel migliorare il livello di sicurezza digitale: un “time to market” immediato!

Dopo la pubblicazione del rapporto finale, vengono inoltre inviati periodicamente agli Sponsor gli elenchi di chi ha scaricato il Rapporto OAD 2023 dal sito OAD e/o la documentazione relativa agli eventi e agli articoli pubblicati su OAD 2023. Non ultimo, sponsorizzando si contribuisce fattivamente alla **realizzazione dell’unica e consolidata indagine in Italia via web sulla sicurezza digitale** e **si fa conoscere la propria azienda ed i propri brand** alle migliaia di interlocutori di AIPSI lettori dei rapporti e degli articoli su OAD, e che partecipano ai vari eventi dell’associazione: tutti professionisti interessati a vario titolo alla sicurezza digitale.

Gli eventi OAD, la circolazione dei dati del rapporto in numerosi convegni e, soprattutto, la loro circolazione nelle business community qualificate di decisori ed “influencer ICT” permette agli Sponsor di ottenere una ampia visibilità e presenza online associata ad un tema di grande e crescente rilevanza quale la sicurezza digitale.

6. LA SPONSORIZZAZIONE DI OAD 2023

La sponsorizzazione prevede tre tipi di sponsorizzazione possibili, nel seguito dettagliate:

1. **Silver**, la sponsorizzazione di base dal costo di **€ 2.000,00 + IVA, che da diritto:**
 - a. al **logo dello Sponsor** sul questionario online e sulla copertina del Rapporto 2023 OAD;
 - b. a **una pagina A4** all'interno del Rapporto 2020 di presentazione "istituzionale" dello Sponsor, che evidenzia anche il ruolo della sicurezza ICT nel suo business e/o attività;
 - c. alla disponibilità delle figure e dei grafici del Rapporto 2020 in alta definizione per eventuali pubblicazioni on line (blog, siti web, social net, ecc.) o su carta (anche intestata) da parte dello Sponsor; si richiede di pubblicare sempre, per ogni figura, **©OAD 2023** (già presente nelle figure e nei grafici forniti, e da non cancellare);
 - d. all'evidenza del logo dello Sponsor in tutte le presentazioni relative a OAD che si faranno in vari Convegni (a conferma si veda la documentazione per i vari eventi delle precedenti edizioni sul sito oadweb.it);
 - e. al logo dello Sponsor nella pagina web OAD per scaricare il Rapporto OAD 2023;
 - f. all'elenco dei nominativi, dell'azienda/ente di appartenenza e dell'indirizzo e-mail di chi ha scaricato il Rapporto OAD 2023;
 - g. alla promozione dell'iniziativa OAD sui social network e altri media in cui OAD, AIPSI, Malabo ed i vari Patrocinatori e Sponsor sono attivi.

Allo Sponsor viene emessa da AIPSI una sola fattura di € 2.000,00 + IVA alla ricezione dell'ordine; il pagamento deve avvenire entro 30 giorni dalla data della fattura.
2. **Gold**, dal costo di **€ 5.000,00 + IVA, che da diritto, in aggiunta e/o in modifica a quanto previsto per quella Silver:**
 - a. a una maggior dimensione del logo dello Sponsor nella copertina del Rapporto e nei siti di AIPSI e di OAD come Sponsor Gold;
 - b. fino a **due pagine A4** nella sua presentazione istituzionale nell'Allegato C del Rapporto OAD 2023;

c. alla partecipazione di un rappresentante dello Sponsor alla Tavola Rotonda del webinar di presentazione del Rapporto OAD 2023, cui parteciperanno anche i giornalisti invitati.

Allo Sponsor possono essere emesse da AIPSI 2 fatture, la prima di € 3.000,00 + IVA alla ricezione dell'ordine, la seconda di € 2.000,00 + IVA alla pubblicazione del Rapporto finale. Il pagamento deve avvenire entro 30 giorni dalla data delle fatture.
3. **Diamond**, dal costo di **€ 10.000,00 + IVA, che da diritto, in aggiunta e/o in modifica a quanto previsto per quella Gold:**
 - a. ad una ancor maggior dimensione del logo dello Sponsor nella copertina del Rapporto e nei siti di AIPSI e di OAD come Sponsor Diamond;
 - b. **fino a 3 pagine A4** nella sua presentazione istituzionale nel Rapporto (Allegato C);
 - c. alla possibilità di partecipare e collaborare nella definizione delle domande e delle risposte nel questionario OAD 2023, se l'iscrizione avviene entro il 20/1/2023;
 - d. ad un **evento/webinar AIPSI specifico con la sua sola partecipazione**, i cui contenuti, che includeranno alcuni dei dati emersi dall'indagine, saranno concordati. Il webinar potrà utilizzare la piattaforma o di AIPSI o quella fornita dallo Sponsor stesso;

- e. alla **realizzazione di una articolo ad hoc**, in collaborazione tra lo Sponsor ed AIPSI, da pubblicare sui siti web di AIPSI e di OAD, e su una o più riviste scelte tra quelle dei Media Partner OAD o di specifiche riviste indicate dallo Sponsor (la fattibilità di quest'ultima opzione non può essere garantita a priori da AIPSI-OAD).

Allo Sponsor possono essere emesse da AIPSI 2 fatture, la prima di € 6.000,00 + IVA alla ricezione dell'ordine, la seconda di € 4.000,00 + IVA alla pubblicazione del Rapporto finale. Il pagamento deve avvenire entro 30 giorni dalla data delle fatture.

Per gli Sponsor Gold e Diamond possono essere concordate forme diverse di fatturazione e pagamento.

7. LA PROPRIETÀ INTELLETTUALE DI OAD 2023

La proprietà intellettuale ed il copyright dell'intera iniziativa, inclusi il Questionario on line ed i contenuti, le figure ed i grafici del Rapporto OAD 2023, sono, come per le precedenti edizioni, di AIPSI e di Malabo Srl che consentono il loro utilizzo agli Sponsor, con l'obbligo di citare la fonte sulle figure sia sui grafici del Rapporto tramite la dicitura **©OAD 2023**.

8. COME ADERIRE ALLA SPONSORIZZAZIONE DI OAD 2023

Per aderire alla sponsorizzazione di OAD 2023 basta completare tutte le voci della scheda di adesione a **pagina 13**, firmarlo da parte di chi ha i poteri di firma, fotografarlo/scannerizzarlo ed inviarlo in posta elettronica come allegato a m.bozzetti@aipsi.org e/o alla PEC aipsi@gigapec.it. Dopo la ricezione del modulo, il richiedente sarà contattato telefonicamente e verrà poi emessa da AIPSI la relativa fattura.

8.1 Arco temporale disponibile per confermare la sponsorizzazione

L'arco temporale per la sottoscrizione della presente offerta va da **gennaio 2023 a giugno 2023**: ha in pratica il limite massimo di 2-3 settimane prima che venga pubblicato il Rapporto finale, perché si possa inserire la scheda dello Sponsor nell'Allegato C ed il suo logo in copertina.

E' bene evidenziare che **prima l'Azienda/Ente conferma la propria sponsorizzazione, più a lungo il suo logo ed il suo link saranno visibili e seguiti dai visitatori dei siti web e dei social che promuovono la compilazione del questionario online**: quelli di AIPSI, Malabo, OAD, dei Patrocinatori e talvolta degli stessi Sponsor.

MODULO DI ADESIONE SPONSORIZZAZIONE OAD 2023

da inviare, dopo avere completato, firmato e scannerizzato, a m.bozzetti@aipsi.it e/o alla PEC aipsi@gigapec.it

La nostra Società/Ente conferma ad AIPSI la propria sponsorizzazione a OAD 2023 con la scelta di sponsorizzazione sotto selezionata, **con i relativi diritti e alle condizioni dettagliate nelle pagine precedenti** della presente proposta (*porre una croce sulla casella prescelta*)

- | | | |
|--------------------------|--------------------------|-------------------|
| <input type="checkbox"/> | Sponsorizzazione Silver | € 2.000,00 + IVA |
| <input type="checkbox"/> | Sponsorizzazione Gold | € 5.000,00 + IVA |
| <input type="checkbox"/> | Sponsorizzazione Diamond | € 10.000,00 + IVA |

Società:

Indirizzo:

Città: **Cap:** **Prov:**

Partita IVA/Codice Fiscale:

Codice destinatario per fattura elettronica:

PEC:

Verrà da noi emesso un ordine d'acquisto: NO/SI **N. ORDINE:**

Persona operativa di riferimento

Nome: **Cognome:**

Tel.: **Cell.:** **E-mail:**

Responsabile con potere di firma

Nome: **Cognome :**

Ruolo:

Tel.: **Cell.:** **E-mail:**

Firma del Responsabile:

Luogo: **Data:**

AIPSI

www.aipsi.org

Sede Centrale: Via Savona 26 - 20144 Milano

Tel: +39 02 39443632

E-mail: aipsi@aipsi.org

Partita IVA: 05311540966

MALABO S.r.l.

www.malaboadvisoring.it

Sede operativa: Via Savona 26 - 20144 Milano

Tel: +39 02 39443632

E-mail: info@malaboadvisoring.it

Sede Legale: Via del Caravaggio 14 20144 Milano

Partita IVA: 13343460153